**奖励规则**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 普通经理人 | 月度预测达人 | 年度预测达人 |
| 参选条件 | 按时投票 | * 积极投票 * 预测准确 | * 所有月份积极投票 * 至少10个月预测准确 |
| 名额 | 不限 | 3名/板块 | 100名 |
| 学分奖励 | **√** | **√** | **√** |
| 额外学分 | **×** | +0.5分/月 | 年度学分全免 |
| 成果反馈 | **√** | **√** | **√** |
| 预测采访 | **√** | **√** | **√** |
| 行业交流 | **√** | **√** | **√** |
| 专访和宣传 | **×** | **√** | **√** |
| 通用培训券 | **×** | **×** | **√** |
| 会费减免 | **×** | **×** | **√** |

**说明：**

**一、名词解释**

1、**“按时投票”**是指每月20-28日期间投票。

2、**“积极投票”**是指每月20-23日16:00前投票。

3、**“预测准确”**是指经理人对某个月**成交量**与**成交单价**两个指标的投票预测结果与该月**实际签约情况**均一致（从业人员数量、去货速度、消费者入市意愿三个指标暂不纳入评选标准）。

协会每月初会公布一份各板块的上月二手住宅签约情况表（样式如下），实际签约情况以该表为准。



注意：“平”不是指增长率严格等于0%，小范围的波动也可视为“平”。具体而言，本规则将“涨”、“平”、“跌”与增长率的对应关系规定如下。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 成交量 | 成交单价 |
| 涨↑ | 增长率＞4% | 增长率＞5% |
| 平→ | -4%≤增长率≤4% | -5%≤增长率≤5% |
| 跌↓ | 增长率＜-4% | 增长率＜-5% |

**二、学分奖励方案**

1、本规则中的“学分”是指经纪人的继续教育学分；

2、每月按时投票者，奖励学分。其中会员单位经理人每月奖励1学分，非会员单位经理人每月奖励0.5学分；

3、经理人指数学分奖励采用**“持续累加，中断清零”**的规则，以激励投票的持续性。具体规则如下。

(1)每年2月至次年1月为一个周期：每年2月中旬结算上年度学分，所得学分正式生效；每年2月开始新一年度的学分累积。

(2)若每月持续投票，则当年学分持续累加；

(3)若中断投票，则当年学分清零（仅指从经理人指数系统获得的学分奖励清零，不影响其他途径所获的学分），从下次投票开始重新累计。提醒：从经理人指数系统获得的所有学分奖励都会因中断投票而清零，其中包括月度预测达人获得的0.5分/月。

4、为鼓励经理人积极参与，在2014年12月31日前（含）申请且通过审核的经理人，2015年学分结算日前每月从经理人指数系统所获学分加倍。

**例1** 会员单位的张小姐2014年8月申请成为了经理人，且在2014年8月-2015年1月（共6个月）坚持每月按时投票，并且获得10月、12月的月度预测达人称号。则在2015年学分结算日可获得(1分/月×6月+0.5分/月×2月)×2(学分加倍)＝14分。

以下是她的投票情况和学分奖励情况。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 2015年1月 |
| 是否按时投票 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 是否月度预测达人 | × | × | √ | × | √ | × |
| 当月投票得分 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 预测达人得分 | 0 | 0 | 0.5 | 0 | 0.5 | 0 |
| 当月合计（含学分加倍） | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 |
| 累计得分 | 2 | 4 | 7 | 9 | 12 | 14（年末结算） |

**例2** 会员单位的王先生2014年8月申请成为了经理人，分别在8月、9月、10月、12月、2015年1月按时投票，并且获得10月份的月度预测达人称号。那么他在2015年学分结算日，可获得1分/月×2月×2(学分加倍)＝4分。由于他在11月份没有投票，因此他获得8-10月每月投票获得的6分全部清零，从12月份开始重新累积。

以下是他的投票情况和学分奖励情况。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 2015年1月 |
| 是否按时投票 | √ | √ | √ | × | √ | √ |
| 是否月度预测达人 | × | × | √ | × | × | × |
| 当月投票得分 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 预测达人得分 | 0 | 0 | 0.5 | 0 | 0 | 0 |
| 当月合计（含学分加倍） | 2 | 2 | 3 | 0 | 2 | 2 |
| 累计得分 | 2 | 4 | 7 | 清零 | 2 | 4（年末结算） |

**三、预测达人评选规则**

**（一）月度预测达人评选规则**

1、参选条件

积极投票：在上上月末20-23日16:00前投票，且上月按时投票

预测准确：对成交量和成交单价的预测与实际情况相符

2、评选名额

每个板块3名。若某板块满足月度预测达人评选条件的经理人不足3名，按实际满足条件的人数评选；若超出3名，在满足条件的经理人中，按照当月投票时间选取排名前3的经理人。

3、评选时间

每月8日前公布上月实际成交情况，公布后在一周之内评选及公布预测达人。公布渠道：短信、协会微信服务号、协会网站、会员中心、微博等渠道。

4、奖励方案

（1）当月奖励0.5分，年末学分结算日生效。（提醒：预测达人学分奖励同样应用中断清零规则。）

（2）获得行业专访，稿件通过协会刊物等渠道宣传。

**（二）年度预测达人评选规则**

1、参选条件

全年积极投票，即：从2月到次年1月每月20-23日下午16:00前完成投票

至少10个月预测准确：从2月到12月中有至少10个月预测准确（1月份的预测准确度要到3月份才能知晓，故不纳入评判）

2、评选名额

全市100名。若满足年度预测达人评选条件的经理人不足100名，按实际满足条件的人数评选；若超出100名，在满足条件的经理人中，按照1月份投票时间选取排名前100的经理人。

3、评选时间

每年2月中旬评选年度预测达人。

4、奖励方案

（1）学分全免（一次性加至24分）

（2）免一年个人会费

（3）赠送协会通用培训券一张

（4）获得行业专访，稿件通过协会刊物等渠道宣传。

**四、其他奖励**

凡按时投票的经理人均可获得以下奖励。

1、成果反馈

当月按时投票，在下月5日前会收到经理人指数报告的推送。

2、预测采访

当月按时投票，将有机会在下月1日前获得采访，并将采访内容反映在相应月份的经理人指数报告中。

3、行业交流

协会定期举办行业交流沙龙，组织经理人交流行业经验。