**附件：**

**广州市房地产中介服务品牌信用评分评级规则**

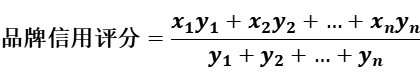
为进一步完善我市房地产中介信用评分评级体系，方便消费者更直观充分地了解各房地产中介服务品牌的信用评价状况，现制定本规则。

本规则是《广州市房地产中介信用评分评级管理办法》的重要组成。

本规则于2019年12月23日经协会第三届理事会第四次会议表决通过，自2020年1月1日起实施。

**一、评分规则**

按品牌名下各总机构的信用评分\*各总机构下属分支机构数量后，再除以所有分支机构数量进行综合计算。



X：每家总机构（按独立法人计）的信用评分

Y：每家总机构（按独立法人计）的分支机构数量

**举例：以某品牌有5家总机构为例。**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **总机构名称** | **总机构信用分数 （X）** | **分支机构数量（Y）** | **小计 （X\*Y）** |
| 1 | A公司 | 60 | 50 | 3000 |
| 2 | B公司 | 80 | 8 | 640 |
| 3 | C公司 | 82 | 6 | 492 |
| 4 | D公司 | 95 | 30 | 2850 |
| 5 | E公司 | 90 | 4 | 360 |
| **合计** | | **407** | **98** | **7342** |
| **品牌评分** | | **7342/98 = 74.92** | | |

**二、评级规则**

房地产中介服务品牌的信用等级分为：优质、诚信、预警和失信4个等级。

|  |  |
| --- | --- |
| **信用等级** | **须符合以下条件** |
| 优质 | 信用评分95分以上，且该品牌下所有总机构均未列入“失信”等级的情形。 |
| 诚信 | 信用评分70分及以上 |
| 预警 | 信用评分低于70分 |
| 失信 | 信用评分低于60分 |

**三、房地产中介服务品牌信息**

房地产中介服务品牌信息包括：房地产中介服务品牌名称、品牌归属、在广州市范围内使用该品牌名称的房地产中介服务机构名单等。

**四、评分评级的信息公示**

房地产中介服务品牌的信用评分评级信息采用社会公示的方式。

**五、规则的执行**

房地产中介服务品牌的信息收集、评分评级及信息公示等相关工作，由协会秘书处负责。

**六、规则的修订**

本规则的修订经协会理事会审议通过后生效。

广州市房地产中介协会